



Pressemitteilung

Dezember 2024

**Decathlon und VAN RYSEL
setzen ihre Partnerschaft mit
AG2R LA MONDIALE für die
Saison 2025 fort**

Decathlon und VAN RYSEL setzen ihre Partnerschaft mit AG2R LA MONDIALE für die Saison 2025 fort

Lille/Plochingen, 09.12.2024: Nach einer erfolgreichen Saison 2024 mit beeindruckenden 30 Siegen setzen Decathlon, seit dem vergangenen Jahr Co-Namensgeber, und AG2R LA MONDIALE, der traditionsreiche Partner des Teams, ihre Zusammenarbeit auch in der Saison 2025 fort. Diese Partnerschaft, die auf gemeinsamen Werten wie Solidarität und Nähe basiert, wird durch das verstärkte Engagement von VAN RYSEL, dem wichtigsten Ausrüstungspartner des Teams, unterstrichen.

Dominique Serieys, CEO des DECATHLON AG2R LA MONDIALE Teams: *"Ich freue mich außerordentlich auf die Saison 2025. Der Erfolg unseres Teams beruht auf starken Partnerschaften: Decathlon und AG2R LA MONDIALE sind weit mehr als Hauptpartner – sie sind verlässliche Unterstützer, die unsere Vision und Werte teilen. Ebenso leisten VAN RYSEL und Škoda einen entscheidenden Beitrag zu unserem Streben nach Spitzenleistungen. Es erfüllt mich mit Stolz, auf langjährige Partner zählen zu können, und ich heiße neue Partner herzlich willkommen, die uns ihr Vertrauen schenken und sich voller Engagement in diese Zusammenarbeit einbringen. Ihre Unterstützung stärkt unsere drei Teams und ermöglicht es uns, wettbewerbsfähige Kader für eine vielversprechende Zukunft aufzubauen."*

Neue DECATHLON-Sportbekleidungskollektion fürs gesamte Team

Mit einer der vielseitigsten Produktpaletten auf dem Markt hat Decathlon in den vergangenen Jahren einen strategischen Wandel vollzogen. Durch innovative Kooperationen entstand ein sich stetig weiterentwickelndes Sportbekleidungsporfolio, das bei Kund:innen großen Anklang findet. Dieser Erfolg motivierte die globale Multisportmarke, auch diese Partnerschaft in der Hinsicht auszubauen.

Decathlon geht daher mit dem Team einen neuen Schritt: Ab dem 1. Januar 2025 wird die Marke nicht nur alle Fahrer, sondern auch die weiteren Teammitglieder (u.a. Sportdirektoren, Assistenten, Physiotherapeuten und Teammanager) mit einer neuen Sportbekleidungskollektion und dazugehörigen Accessoires (u.a. Schuhe, Kleidung und Gepäckstücke) ausstatten.

Céline DEL GENES, Global Chief Customer Officer Decathlon: „Diese Partnerschaft verkörpert genau das, wofür Decathlon steht: Grenzen verschieben, Innovation vorantreiben und wegweisende Produkte liefern. Nach einem beeindruckenden ersten Jahr voller gemeinsamer Erfolge freuen wir uns, die Zusammenarbeit mit DECATHLON AG2R LA MONDIALE fortzusetzen. Mit der Ausstattung, sowohl der Fahrer, als auch des gesamten Teams hinter den Kulissen, feiern wir alle Held:innen dieses Sports. Gemeinsam treten wir nicht nur auf höchstem Niveau an, sondern gestalten die Zukunft des Radsports.“



© Frédéric Maciejewski / Louis Florin

VAN RYSEL erneut als Hauptpartner des Teams

Als entscheidender Partner für den sportlichen Erfolg des Teams bringt die Rennradmarke VAN RYSEL ihr umfangreiches Know-how und handwerkliches Können ein. Auch ihr Engagement wird 2025 weiter ausgebaut, indem sie nicht nur Fahrrad-, Helm- und Brillen ausstatter bleibt, sondern auch zum offiziellen Designer und Ausrüster der Teamtrikots wird. Passend dazu wurde das neue Trikot von Grund auf neu gestaltet, um Leistung und Teamidentität perfekt zu vereinen. Im Windkanal entwickelt, überzeugt es durch eine präzise Auswahl hochwertiger Materialien und eine aerodynamisch optimierte Struktur.

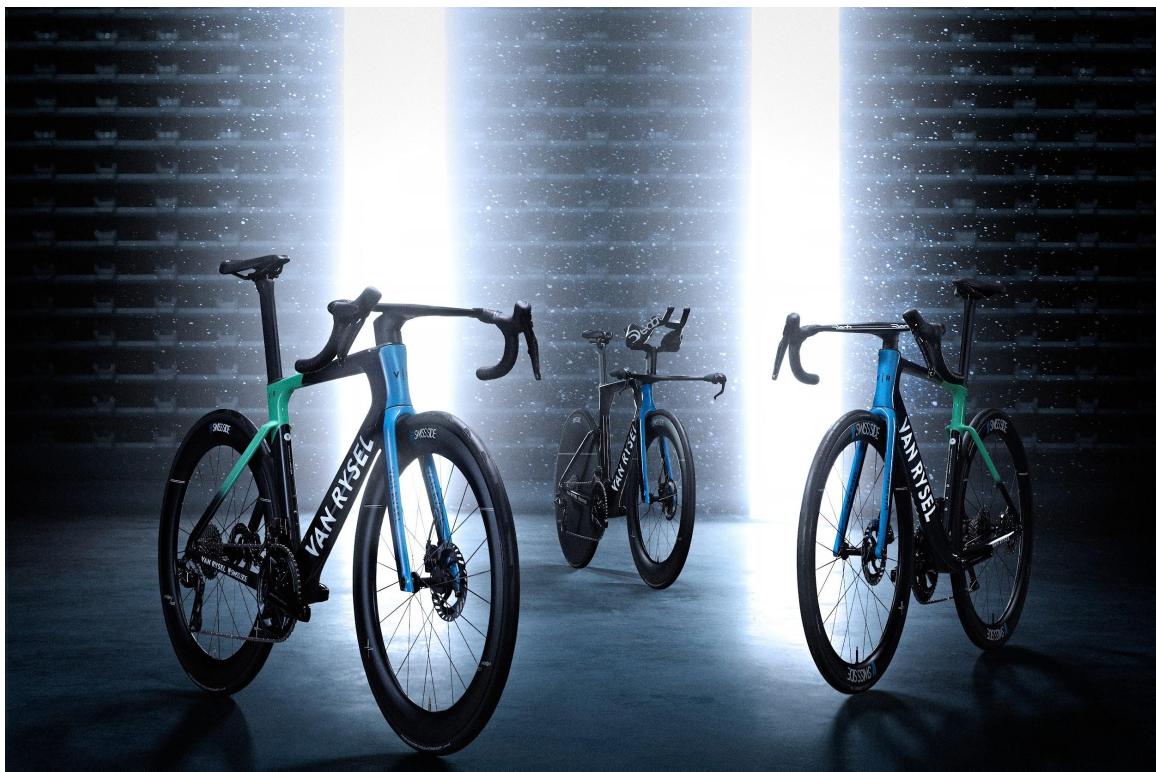
Nicolas PIERRON, Leiter VAN RYSEL: „VAN RYSEL ist weltweit die einzige Marke, die vollständige Outfits für Radfahrer:innen designt. Mit maßgeschneiderter Radsportbekleidung für das Team DECATHLON AG2R LA MONDIALE steigern wir die Performance der Fahrer und erzielen entscheidende marginale Verbesserungen. Diese Zusammenarbeit gründet auf dem gemeinsamen Streben nach maximaler Leistungsfähigkeit.“

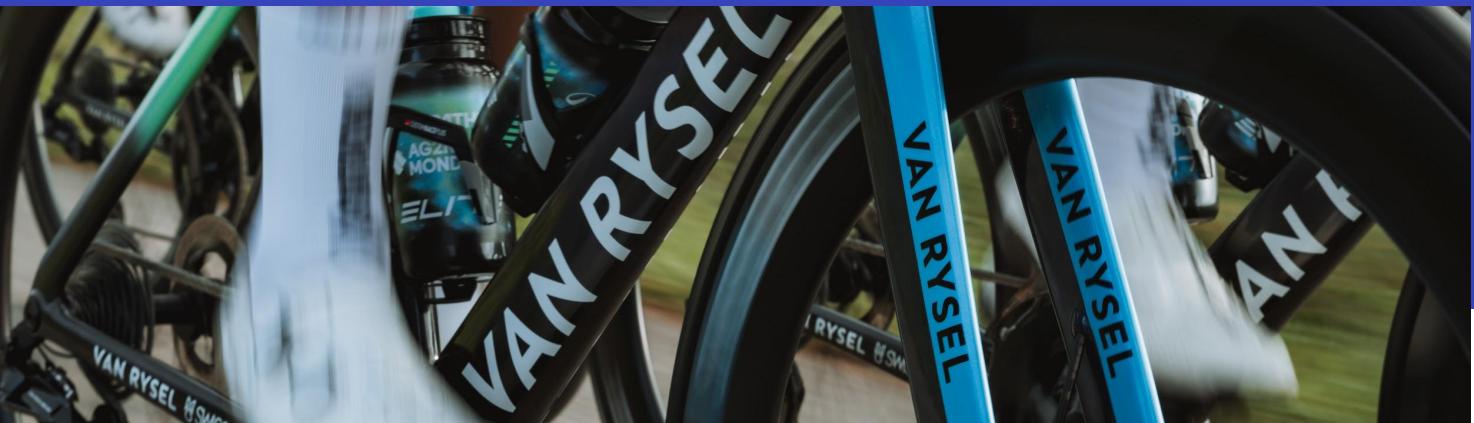
VAN RYSEL RCR-F, ein neues Bike, das den Sprint beherrscht!

In dieser Saison werden das RCR und das XCR auf der Straße durch das RCR-F ergänzt: eine noch leistungsstärkere Maschine, die sowohl klassische Fahrer als auch Sprinter auf ein völlig neues Niveau hebt. Das RCR-F wurde speziell dafür entwickelt, mit beeindruckender Geschwindigkeit über die Straße zu gleiten und definiert die Standards für Aero-Bikes neu. Detaillierte Informationen und Spezifikationen zum RCR-F werden demnächst bekannt gegeben.

Helme und Brillen tragen das kräftige Grün von VAN RYSEL, das den Fahrern einen unverwechselbaren Stil und eine bessere Sichtbarkeit im Peloton verleiht.

Zusätzlich wird die tschechische Marke Škoda neuer offizieller technischer Partner und wird alle drei Teams in den kommenden Saisons ausrüsten.





Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

eastside communications

Elias Lux | Marius Oppold



decathlon@eastside-story.de



Tel.: +49 89 230 991/ -83 /-91

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Leoni Bauer

Pressesprecherin Produkte



leoni.bauer@decathlon.com



Tel.: +49 151 1959 6857